

گروه ارتباط با صنعت

مقدمه

با عنایت به نقش محوری پژوهش و فناوری در ایجاد استقلال و توسعه پایدار در برنامه ریزی های سازمانی، چشم انداز، مأموریت ها، اهداف، راهبردها، سیاست های اجرایی و راهکارها مورد توجه می باشد. با این هدف، برنامه ریزی اجرایی جهت بهره گیری از توان و ظرفیت های دانشگاه در قالب پروژه های پژوهشی متناسب با نیازهای عملیاتی کشور و کسب جایگاه شایسته علم و فناوری ضروری به نظر می رسد. با توجه به این مقدمه، برنامه ها و اقدامات گروه ارتباط با صنعت، مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت در راستای سیاست های ابلاغی علم و فناوری توسط مقام معظم رهبری و تحقق شعار جهش تولید تقدیم می گردد.

ارتباط با صنعت دانشگاه

در فضای همکاری های دانشگاه و صنعت، محورهای همکاری مختلفی بر اساس رسالت های دانشگاه قابل شناسایی و تفکیک می باشد. تحکیم ارتباط بین صنعت و دانشگاه و مقوله آشنا سازی دانشگاه و صنعت با نیازها و توانایی های یکدیگر و ایجاد فضای مناسب بین متخصصین دانشگاه و صنعت در جهت رفع موانع و تنگناهای موجود در فرایند توسعه پایدار همواره مورد توجه دولتمردان و صاحب نظران قرار گرفته است. از این رو با هدف ایجاد زمینه های ارتباطی میان دانشگاه و صنعت و گسترش نظام مند این همکاری ها و افزایش کارایی تحقیقات و وارد کردن نتایج در چرخه برنامه های تولیدی و صنعتی کشور در هیأت دولت مصوبه ای به تصویب رسید. براساس این مصوبه در وزارتخانه ها و دانشگاه ها دفتری با نام "ارتباط با صنعت" ایجاد شد تا وظیفه تحقق زمینه های مورد نظر در ارتباط دانشگاه و صنعت و انجام فعالیت های مشترک به منظور رفع نیازهای جامعه را عهده دار باشند. در دهه های اخیر ارتباط دانشگاه و صنعت موضوعی است که به عنوان راهکاری برای افزایش در آمد، بهبود ارتباط با جامعه، ارتقا دانشگاه و در نهایت توسعه کشور مطرح شده است. در همین راستا دفتر ارتباط با صنعت مرکز ملی تحقیقات علوم پزشکی کشور در سال ۱۳۸۰ با هدف نظام مند کردن فعالیت ارتباط با صنعت و پشتیبانی از دانشگاه های علوم پزشکی تشکیل شد. به دنبال آن با توجه به تجربیات موفق در دانشگاه های سایر کشور های جهان اقدام به تعیین عوامل اصلی جهت فعالیت در ارتباط با صنعت نمود. در حال حاضر بیشتر دانشگاه های علوم پزشکی کشور تحت مدیریت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به اهمیت ارتباط با صنعت پی برده اند و در این زمینه نقش ایفا می کنند.

اهمیت ارتباط دانشگاه و صنعت

در شرایط کنونی، یکی از شاخص های مهم رسیدن به توسعه، ارتباط دانشگاه و صنعت محسوب می شود، به گونه ای که دستیابی به توسعه ملی، توجه به ارتباط دانشگاه و صنعت را ایجاب می کند. به بیان دیگر، در دنیای رقابتی به شدت نیازمند پیشرفت و پیشروی به سمت جلو می باشیم از این رو ارتباط صحیح و موثر دانشگاه و صنعت می تواند موجب افزایش نوآوری، انتقال دانش و تکنولوژی گردد. دانشگاه و صنعت دو رکن اساسی توسعه در جامعه ما محسوب می شوند و همکاری بین این دو، شرط لازم برای موفقیت و شتاب بخشیدن به فرآیند توسعه، به ویژه توسعه پایدار است. دانشگاه ها تأمین کننده نیروی انسانی متخصص و بسیاری از توانایی های علمی، تحقیقاتی و آزمایشگاهی مورد نیاز صنایع اند. مراکز صنعتی نیز که آزمایشگاه های عملی برای تجربه ی آموخته های دانشگاهی اند، به منظور بهره گیری از فناوری مورد نیاز خود، علاوه بر نیروی انسانی متخصص و آموزش دیده به تحقیق و توسعه نیز نیاز دارند.

به عبارتی، نقش آموزشی دانشگاه در فرآیند توسعه با تربیت نیروی انسانی مورد نیاز برای توسعه صنعتی و نقش پژوهشی دانشگاه در پژوهش های بنیادی و کاربردی که شرط لازم برای موفقیت توسعه صنعتی و اقتصادی است، تبلور می یابد. صنعت نیز برای بقا، رشد و توسعه خود، لازم است با تحولات علمی و فناوری همگام شود. بنابراین نیازهای متقابل این دو قطب و در نهایت تسریع فرآیند توسعه ضرورت برقراری ارتباط دانشگاه و صنعت را تعیین میکند.

به دلیل کمبود مشارکت بخش خصوصی و صنایع در فعالیت های پژوهشی، نقش دانشگاه در ارتباط با صنعت بسیار حائز اهمیت و ضروری بوده، امروزه در اقتصاد نوین و اقتصاد مبتنی بر نوآوری امری حیاتی و اجتناب ناپذیر قلمداد می شود به طوری که این دو نهاد بازیگران اصلی نظام های ملی نوآوری به شمار می روند و ارتباط باز تعریف شده آنها مهمترین نقش را در تجاری سازی دستاوردهای علمی و توسعه اقتصادی خواهد داشت. دانشگاه ها در ادامه مأموریت های آموزشی و پژوهشی سنتی خود، در نظام ملی نوآوری در توسعه فناوری و کارآفرینی مسئولیت های جدیدی را عهده دار شده و با تولید دانش با ارزش اقتصادی زمینه های نوآوری مبتنی بر دانش را برای بنگاه های اقتصادی و صنعت فراهم کرد.

بنابراین برای برقراری و پایداری این ارتباط، لازم است فعالیت های آموزشی و پژوهشی دانشگاه ها براساس نیازهای حال و آینده ی جامعه، به ویژه نیازهای صنعتی، تدوین شود. همچنین مراکز صنعتی برای بقا و رشدشان نیاز دارند که با تحولات علمی و فناورانه همگام شوند.

نحوه تعامل دانشگاه و صنعت

نگاهی به تاریخچه ارتباط دانشگاه و صنعت در کشور نشان می دهد که شکل گیری این ارتباط در گذر زمان به طور اصولی پایه ریزی نشده و زیر بنای اساسی آن هدفمند و به صورت ساختاری پیش نرفته است. بنابراین یکی از چالش هایی که جامعه ی علمی و صنعتی با آن مواجه است نحوه تعامل و ارتباط این دو نهاد و میزان همسویی آنها می باشد. بسیاری از دانشگاهیان و صنعت گران ادعان دارند که در رابطه بین دانشگاه و صنعت بین عرضه و تقاضا توازن بر قرار نیست. به عبارتی دانشگاه علم تولید می کند و افراد ماهر پرورش می دهد و در برخی رشته ها در مرز علوم روز دنیا در حرکت است اما نیاز صنعت را مرتفع نمی سازد. دانشگاه با انجام طرح های تحقیقاتی، ارائه آموزش های تخصصی، خدمات مشاوره ای ارائه توانمندی های آزمایشگاهی و تحقیقاتی، تامین نیروی انسانی متخصص و ارائه توانمندی های علمی با صنعت تعامل دارد. صنعت با ارائه کمک های مالی و اعتباری، ارائه نیازهای صنعت به دانشگاه و نیاز به تحقیق و توسعه برای رفع مشکلات جامعه با دانشگاه تعامل دارد. به منظور ترغیب پژوهشگران برای تعریف طرح های تحقیقاتی دانشگاه و آشنایی با نیاز های صنعت فعالیت های متعددی تا کنون انجام شده است. ریشه همکاری های مشترک دانشگاه و صنعت را باید در نیازها، اهداف و کارکردهای مشترک جستجو کرد.

روش های ارتباطی دانشگاه با صنعت و کانال های ارتباطی بین دانشگاه با صنعت به شرح ذیل است:

۱. کانال ارتباط مکاتبه ای

این کانال ارتباطی که مجموعه ای از مکاتبات روزانه، ماهانه و در کل سالیانه بخش های صنعت و دانشگاه است و بعضاً درحوزه های مرتبط با فعالیت های گروه ارتباط با صنعت صورت می گیرد بحث های مختلفی پیرامون مسئله مورد مکاتبه مطرح می سازد و اثربخشی مکاتبات بر اثر نتایج حاصله از آن مشخص می گردد. از جمله این نتایج می توان به مقدمات تنظیم و مبادله موافقتنامه ها و تعریف و ارسال پروپوزال های تحقیقاتی و اطلاع رسانی فراخوان ها از طریق مکاتبات اداری اشاره نمود.

۲. کانال ارتباط تفاهمی

به طور کلی این موافقتنامه ها ایجاد تفاهمات را در رسیدن و دست یافتن به بخشی از اهداف عملکردی در دانشگاه و صنعت بیان می کند همواره حول محور توسعه همکاری های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی و ارائه خدمات تخصصی و بهره مندی از ظرفیت های دانشگاه منعقد می گردند.

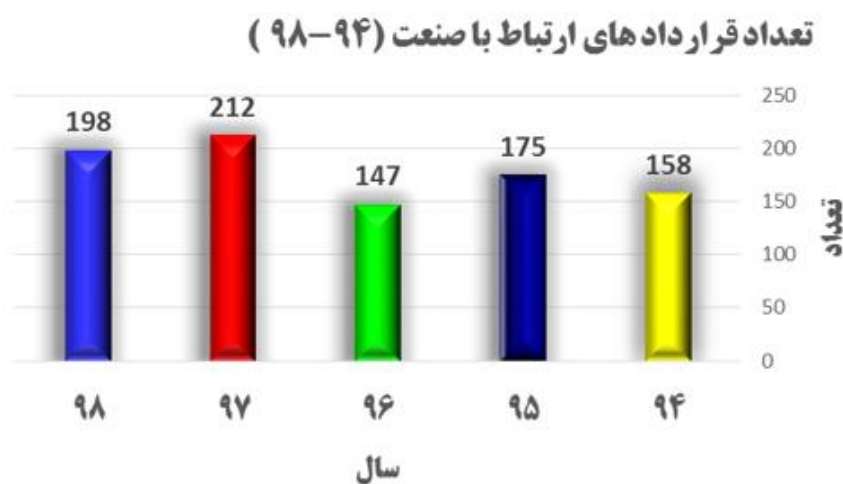
اثر بخشی این کانال ارتباطی با برگزاری جلسات هم اندیشی که به واسطه تعاملات دو سویه فرصت شناخت بیشتر مجموعه ها از یکدیگر فراهم می گردد لذا موانع الزامات و تعهدات سازمانی تعدیل می گردد. به علاوه با تدوین دستور العمل های اجرایی و تعیین ناظر برای پایش و ارزیابی موافقتنامه می توان در جهت تحکیم ارتباطات دانشگاه با طرفین مبادله توافقنامه قدم برداشت.

۳. کانال ارتباط قرارداد پژوهشی و خدماتی

به لحاظ عملکردی یکی از مهمترین و متداول ترین کانال های ارتباطی دانشگاه با صنعت انعقاد قراردادهای پژوهشی و خدماتی می باشد که از این طریق نیازهای پژوهشی صنعت توسط دانشگاه برآورده می گردد. قراردادهای پژوهشی و خدماتی ارتباط با صنعت دانشگاه به صورت قرارداد های حقیقی (فردی) یا حقوقی (سازمانی) منعقد می گردد. در این رابطه دستورالعمل اجرایی طرح های ارتباط با صنعت دانشگاه در سال ۱۳۹۶ در شورای صنعت مصوب گردید. همچنین جهت شفاف سازی مراحل اجرایی طرح های ارتباط با صنعت فلوجارت اجرایی به همراه مراحل پرداخت آماده گردیده است.

وضعیت قرارداد های ارتباط با صنعت

نمودار شماره ۱ تعداد قراردادهای ارتباط با صنعت طی یک دوره ۱۸ ساله، از سال ۱۳۸۱ تا سال ۱۳۹۸ گزارش شده است.



در جدول شماره ۱، تعداد و اعتبار کل قرارداد های واحدهای دانشگاه با صنعت طی دوره پنج ساله نشان داده شده است.

جدول ۱ - مشخصات قرارداد های واحد های دانشگاه با صنعت طی سال های ۹۴ تا ۹۸

قرارداد	سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸
تعداد	۱۵۸	۱۷۵	۱۴۷	۲۱۲	۱۹۸
اعتبار (میلیون ریال)	۳۶۵/۱۳۰	۶۳۰/۶۳۷	۱/۰۵۴/۸۳۰	۷۳۳/۲۵۵	۱۹۲/۹۳۰

تصاویر شماره ۱ تا ۵ اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت از سال ۱۳۹۴ تا سال ۱۳۹۸ گزارش شده است. لازم به ذکر است بواسطه ساماندهی طرح های از محل ۱ درصد ماده ۵۶ قانون الحاق ۲ مصوب سال های ۹۴ و ۹۵ اعتبار جذب شده سال های ۹۶ و ۹۷ افزایش چشمگیری را نشان می دهد.



اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت ۱۳۹۴



تصویر ۱- اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت در سال ۱۳۹۴



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت ۱۳۹۵



تصویر ۲- اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت در سال ۱۳۹۵



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت ۱۳۹۶



تصویر ۳- اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت در سال ۱۳۹۶

اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت ۱۳۹۷



تصویر ۴- اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت در سال ۱۳۹۷

اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت ۱۳۹۸



تصویر ۵- اهم فعالیت های توسعه ای گروه ارتباط با صنعت در سال ۱۳۹۸

مستندات گروه ارتباط با صنعت

مستند سازی فعالیت ها به صورت هدفمند و روش مند مورد توجه واقع گردید و مستندات گروه ارتباط با صنعت بنا به ضرورت حفظ و مدیریت بهینه فرآیندها و ایجاد هم افزایی و تقویت فرآیندها دستورالعمل ها و شیوه نامه های گروه ارتباط با صنعت تهیه و تدوین گردید.

هدف کلان و راهبرد های کارکردی گروه ارتباط با صنعت به دنبال تبیین بیانیه مأموریت و شناسایی وضعیت موجود و تحلیل

عوامل داخلی و خارجی و براساس مولفه های ایجاد هم افزایی، سرمایه گذاری بلند مدت، تخصیص منابع و فعالیت های واحد ها تدوین گردید. تصویر شماره ۶ نمایی از هدف و راهبرد های گروه ارتباط با صنعت را نشان می دهد.



تصویر ۶- هدف کلان و راهبرد های گروه ارتباط با صنعت

راهبرد ۱- تفویض اختیار به شورای محیطی

مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه در راستای اثر بخش نمودن امور و به منظور افزایش بازدهی و تقویت همکاری واحدهای دانشگاه با واحد های صنعتی و دستگاه های اجرایی، راهبرد تفویض اختیار به شورای محیطی را اتخاذ نمود. به استناد مصوبه شورای صنعت دانشگاه، مورخ ۹۶/۵/۱۷ جهت عقد قرارداد طرح های ارتباط با صنعت تا سقف ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال) به شورای محیطی واحد های دانشگاهی تفویض اختیار داده شده است. تصاویر شماره ۷ و ۸ فرآیند راهبرد تفویض اختیار به شورای محیطی و شرح مختصر وظایف شورای محیطی ارتباط با صنعت دانشگاه را نشان می دهد.



تصویر ۷- فرآیند راهبرد تفویض اختیار به شورای محیطی



تصویر ۸- وظایف شورای محیطی ارتباط با صنعت

جدول شماره ۲، فهرست دانشکده ها، پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی با ردیف مستقل بودجه را بر حسب زمان تفویض اختیار نمایش می دهد.

جدول ۲- تفویض اختیار شورای محیطی واحد های دانشگاه

واحد های متقاضی تفویض اختیار	اعلام تفویض اختیار
دانشکده بهداشت	آذر ۹۶
پژوهشکده محیط زیست	دی ماه ۹۶
دانشکده علوم تغذیه و رژیم شناسی	بهمن ۹۶
پژوهشکده علوم دارویی	فروردین ۹۷
پژوهشکده باز توانی عصبی	اردیبهشت ۹۷
مرکز آموزش و پژوهش بیماری های پوست و جذام	خرداد ۹۷
دانشکده پرستاری و مامایی	آذر ۹۷

مقایسه وضعیت طرح های مصوب حوزه ارتباط با صنعت به تفکیک نوع طرح در کمیته اجرایی ارتباط با صنعت و شوراهای محیطی در سال های ۹۷ و ۹۸ در جدول ذیل نشان داده شده است.

جدول ۳- مقایسه وضعیت طرح های مصوب ارتباط با صنعت به تفکیک محل تصویب و نوع طرح در سال های ۹۷ و ۹۸

محل تصویب	نوع طرح	سال ۹۷		سال ۹۸	
		تعداد	اعتبار به میلیون ریال	تعداد	اعتبار به میلیون ریال
کمیته اجرایی	پژوهشی	۸۸	۵۵۱,۳۷۰	۷۹	۱۲۱,۵۳۵
شوراهای محیطی	پژوهشی	۳۴	۱۰,۸۸۰	۳۱	۱۷,۵۲۶
کمیته اجرایی	خدماتی	۴۷	۱۴۵,۳۴۹	۳۱	۴۱,۰۱۵
شوراهای محیطی	خدماتی	۴۳	۲۵,۶۵۵	۵۷	۱۲,۹۰۲
-	جمع کل	۲۱۲	۷۳۳,۲۵۵	۱۹۸	۱۹۲,۹۸۰

مقایسه تعداد طرح های مصوب کمیته اجرایی (N=۱۳۵) و شوراهای محیطی (N=۷۷) در سال ۹۷ نشان می دهد که ۶۵٪ طرح ها در کمیته اجرایی و ۳۵٪ در شوراهای محیطی مصوب گردیده است. در سال ۹۸، ۵۶٪ طرح ها مربوط به کمیته اجرایی (N=۱۱۰) و ۴۴٪ درصد مربوط به شوراهای محیطی (N=۸۸) بود. در سال ۹۷، ۴۴٪ از طرح های شوراهای محیطی مربوط به طرح های پژوهشی (N=۳۴) بود که این سهم در سال ۹۸ به ۳۵٪ (N=۳۱) کاهش پیدا کرد. در کل تعداد طرح های خدماتی مصوب شوراهای محیطی نسبت به طرح های پژوهشی بیشتر می باشد. در حالیکه در طرح های مصوب کمیته اجرایی نسبت طرح های پژوهشی به خدماتی بیشتر می باشد.

مقایسه اعتبار جذب شده طرح های مصوب کمیته اجرایی و شوراها محیطی نشان می دهد که ۹۶٪ اعتبار جذب شده در سال ۹۷ و ۸۵٪ اعتبار جذب شده در سال ۹۸ مربوط به طرح های مصوب کمیته اجرایی بوده است. اگر چه اعتبار جذب شده شوراها محیطی از ۴٪ در سال ۹۷ به ۱۵٪ در سال ۹۸ افزایش یافته است اما به نظر می رسد با توجه به ظرفیت و توانمندی شوراها محیطی بالاخص پژوهشکده ها و مرکز آموزش و پژوهش پوست و جذام نیاز به برنامه ریزی و اتخاذ استراتژی های جذب منابع دارد.

راهبرد ۲- اعطای گرنت ارتباط با صنعت

مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه در راستای اجرای رسالت و انجام مأموریت خود و به منظور جهت دهی به پژوهش های دانشگاه در حوزه های مورد نیاز واحد های صنعتی و دستگاه های اجرایی، راهبرد اعطای گرنت ارتباط با صنعت را اتخاذ نمود. بر اساس این راهبرد، پژوهشگرانی که از بخش خصوصی جذب اعتبار نموده اند در قالب اعطای گرنت طرح پژوهشی ارتباط با صنعت و گرنت اولین طرح ارتباط با صنعت پژوهشی از بخش خصوصی مورد حمایت قرار می دهد. تصاویر شماره ۹ و ۱۰ فرآیند راهبرد اعطای گرنت ارتباط با صنعت بخش خصوصی و شرح مختصر شیوه نامه گرنت ارتباط با صنعت دانشگاه را نشان می دهد. این شیوه نامه در تاریخ ۹۶/۹/۲۸ توسط کمیته اجرایی ارتباط با صنعت دانشگاه تصویب و از آن تاریخ به بعد اجرا گردید.



تصویر ۹- فرآیند گرنت ارتباط با صنعت بخش خصوصی



تصویر ۱۰- خلاصه مواد شیوه نامه گرنه ارتباط با صنعت بخش خصوصي

فرآیند و مواد شیوه نامه اعطای گرنه اولین طرح پژوهشی ارتباط با صنعت بخش خصوصي مصوب هفتاد و یکمین جلسه کمیته اجرایی ارتباط با صنعت مورخ ۹۷/۸/۱۵ در تصویر شماره ۱۱ نمایش داده شده است. سالانه متعاقب فراخوان به واحد های دانشگاه، مستندات متقاضیات گرنه در دو جلسه رنکینگ بررسی می گردد.



تصویر ۱۱- فرآیند و خلاصه مواد شیوه نامه گرنه اولین طرح پژوهشی ارتباط با صنعت بخش خصوصي

گرنٹ طرح پژوهشی ارتباط با صنعت از بخش دولتی



۱: جذب اعتبار طرح پژوهشی ارتباط با صنعت از بخش دولتی

۲: تنوع منابع جذب اعتبار پژوهشی از بخش دولتی

۳: جذب اعتبار پژوهشی با تکرار از یک منبع بخش دولتی

تصویر ۱۲- فرآیند و خلاصه مواد شیوه نامه گرنٹ طرح پژوهشی ارتباط با صنعت از بخش دولتی

گرنٹ طرح خدمات آزمایشگاهی ارتباط با صنعت



۱: جذب اعتبار طرح خدماتی ارتباط با صنعت

۲: تنوع منابع جذب اعتبار

۳: جذب اعتبار پژوهشی با تکرار از یک منبع بخش خصوصی و دولتی

تصویر ۱۳- فرآیند و خلاصه مواد شیوه نامه گرنٹ طرح خدماتی ارتباط با صنعت

متعاقب تصویب و فراخوان گرنٹ های ارتباط با صنعت در طی سال های ۹۷ و ۹۸ در مجموع ۵ گرنٹ ارتباط با صنعت شامل گرنٹ های پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی، گرنٹ اولین طرح پژوهشی با اعتبار بخش خصوصی و گرنٹ طرح خدمات آزمایشگاهی به مجریان طرح های ارتباط با صنعت واجد شرایط اعطا شده است. جدول شماره ۴ نوع گرنٹ و مبالغ حمایت شده را نشان می دهد.

جدول ۴- نوع و مبالغ گرنت های مصوب ارتباط با صنعت در سال های ۹۷ و ۹۸

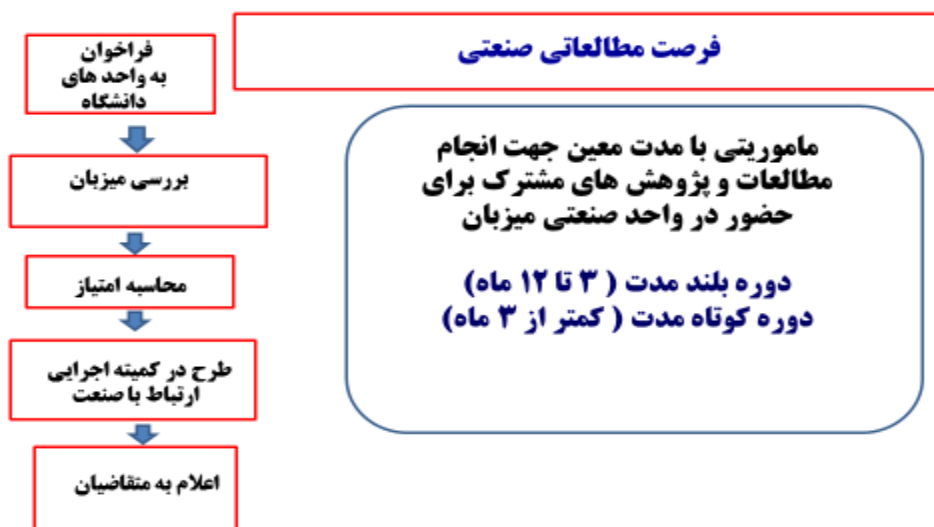
شصت میلیون ریال	گرنت طرح پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی	سال ۹۷
دویست و چهل و پنج میلیون ریال	گرنت اولین طرح پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی	
پانصد و پنجاه میلیون ریال	گرنت طرح پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی	سال ۹۸
هفتاد میلیون ریال	گرنت اولین طرح پژوهشی با جذب اعتبار از بخش خصوصی	
سیصد میلیون ریال	گرنت طرح خدمات آزمایشگاهی	

راهبرد ۳- فرصت مطالعاتی صنعتی

مدیریت توسعه فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه در راستای برقراری ارتباط قوی و منسجم میان دانشگاه با بخش های جامعه و صنعت در همه حوزه های علمی و عملیاتی کردن یافته های اعضای هیئت علمی و آشنایی آنان با نیازهای واقعی صنعت و جامعه، راهبرد فرصت مطالعاتی صنعتی را اتخاذ نمود.

بر اساس مفاد ماده ۲ دستورالعمل استفاده از دوره فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه مصوب ۹۷/۸/۱۳ هیئت رئیسه دانشگاه، دستورالعمل نحوه ارزیابی درخواست های فرصت مطالعاتی صنعتی دانشگاه تدوین گردید.

تصاویر شماره ۱۲ تا ۱۵ فرآیند راهبرد فرصت مطالعاتی صنعتی و شرح مختصر دستورالعمل نحوه ارزیابی درخواست های فرصت مطالعاتی صنعتی دانشگاه را نشان می دهد.



تصویر ۱۴- فرآیند فرصت مطالعاتی صنعتی دانشگاه

فرصت مطالعاتی صنعتی

فرصت مطالعاتی صنعتی بلند مدت : ماموریتی با مدت معین بین سه تا دوازده ماه بطور پیوسته یا گسسته است که به اعضای هیات علمی واجد شرایط داده می شود تا با انجام مطالعات و پژوهش های مشترک در یک موضوع خاص مورد نظر مراکز تحقیقاتی، صنایع و بنگاه های اقتصادی و با تایید و تصویب دانشگاه در واحد های فوق الذکر حضور یابند. این نوع فرصت مطالعاتی می تواند به دو صورت تمام وقت و پاره وقت باشد

فرصت مطالعاتی صنعتی کوتاه مدت : ماموریتی برای مدت کمتر از سه ماه جهت کمک به رفع مشکلات اولویت دار علمی و تخصصی و با تایید و تصویب دانشگاه به انجام می رسد.

واحد میزبان: موسسه تحقیقاتی یا گروه های صنعتی، خدماتی و بنگاه های اقتصادی متناسب با حوزه تخصصی متقاضی است که آمادگی برای پذیرش اعضای هیات علمی به عنوان فرصت مطالعاتی را دارد.

تصویر ۱۵- تعاریف فرصت مطالعاتی صنعتی دانشگاه

فرصت مطالعاتی صنعتی

ارائه ایده/طرح پژوهشی و یا برنامه مشخص با توجه به اولویت علم و فناوری کشور
مرتبط بودن رشته و تخصص عضو هیات علمی با نیاز های واحد صنعتی (میزبان)
اعلام آمادگی و کسب موافقت واحد میزبان
تامین حداقل امکانات و تسهیلات رفاهی مورد نیاز اعضای هیات علمی توسط واحد میزبان
تایید صلاحیت واحد میزبان توسط کمیته اجرایی ارتباط با صنعت دانشگاه
دریافت مصوبه کمیته اجرایی ارتباط با صنعت دانشگاه

تصویر ۱۶- شرایط فرصت مطالعاتی صنعتی دانشگاه

فرصت مطالعاتی صنعتی

- کلیه درخواست ها برای میزبانی فرصت مطالعاتی صنعتی می بایست جهت بررسی به کمیته اجرایی ارتباط با صنعت دانشگاه ارائه شود.
- متقاضی می بایست درخواست فرصت مطالعاتی را همراه با سوابق علمی و پژوهشی و موافقت واحد میزبان از طریق مدیر گروه به رئیس دانشکده/مرکز ارائه نماید.
- رئیس دانشکده/مرکز، پیشنهاد طرح متقاضی را پس از بررسی و تایید به همراه موافقتنامه به کمیته اجرایی ارتباط با صنعت دانشگاه ارسال نماید.
- کمیته اجرایی ارتباط با صنعت، پیشنهاد طرح متقاضی را در اولین جلسه خود بررسی و نتیجه را به متقاضیان فرصت مطالعاتی اعلام می نماید.
- کمیته اجرایی ارتباط با صنعت، صلاحیت واحد میزبان را بررسی و نتیجه را ظرف دو ماه به متقاضیان میزبانی اعلام می نماید.
- معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه پس از تایید، موضوع را برای طی مراحل اداری و صدور حکم به معاونت بین الملل و معاونت توسعه دانشگاه ارسال می نماید.

تصویر ۱۷- شیوه اجرای دوره فرصت مطالعاتی صنعتی دانشگاه

گروه ارتباط با صنعت دانشگاه به منظور انجام موثر تر و کارا تر فرایند های ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه و در راستای تقویت همکاری با صنعت، جامعه و دستگاه های اجرایی فرایند های کاری را ساده سازی و بهینه سازی نموده است و پایش، ارزیابی و تحلیل مداوم فرایند ها انجام می گیرد. امید است تا ارزش پایدار بهره گیری از ظرفیت فرهیختگان و رفع چالش های کشور در طرح های پژوهشی و خدماتی نمود پیدا کند و در مجموع منجر به رشد و شکوفایی و توسعه کشور گردد.